BLOKO ROSA®

PROJETO

LAGUNA/SC A CIDADE DA FOLIA

- Visitar Laguna nos proporciona sempre prazer. Interessante é ver como a cidade se transformou, sem perder o charme e as características que tornam uma das cidades mais bonitas e festeiras do país, e mantendo sua história.

- **Localização:** Sul Catarinense
- **Área Territorial:** 1442,4 Km2
- **Distância da Capital:** 113 Km
- **Clima:** Mesotérmico Úmido
- **Altitude:** 2 mts
- **Estimativa Populacional:** 51.691 (censo 2009)
- **Colonização:** Açoriana
- **PIB:** 45 posição no ranking estadual
- **Principal Atividade Econômica:** Turismo e Pescados

15ª edição

No carnaval de 2018, o Bloko Rosa e Laguna novamente mostraram sua força, onde os 8.000 foliões, todos personalizados com abadas, fizeram uma festa perfeita na concentração e quando o bloco adentrou a avenida juntou-se com os demais foliões e formaram um "mar rosa" de 100 mil pessoas, trazendo um pedacinho do famoso carnaval Baiano para dentro de Laguna.

Ressaltando o show Nacional com o cantor Lucas Lucco e o Dj Malboro, que animaram a concentração e fizeram uma festa única, a ser comparada com o carnaval de Salvador.

mais de
10 HORAS
de festa

mais de
100 MIL PESSOAS
no circuito de rua

4 SUPER
atrações

mais de
60 MÚSICAS
executadas

mais de
100.000,00
mídia espontânea

8 MIL PESSOAS
com abadá
JOHN
GRAZI
STRAWPLAST
Skala
reference
A.A.S.C

enfoque na
MÍDIA
Caio Castro e Jesus Luz ao lado do promoter Renato Braz no camarote do Bloko Rosa sábado, em Laguna

presença de
CELEBRIDADES
JOHN
GRAZI
STRAWPLAST
Skala
reference
A.A.S.C

ESTRUTURA

ENTRADAS
LOUNGE / ESPAÇO BELEZA
PISTA
ALIMENTAÇÃO
CAMAROTE OPEN
CAMAROTE BALY
BACKSTAGE
PALCO
BANHEIROS
CUSTOMIZAÇÃO
CONTAINER LOJA/ENTREGA
POLÍCIA MILITAR
CAIXAS
BAR
CAMARIM
BLOKO ROSA
PRAIA
AVENIDA RIO GRANDE DO SUL

care liss

LUAN SANTANA

ATRAÇÃO NACIONAL CONFIRMADA PARA 2019

+ Atrações Regionais

PRODUTOS

Pista

Camarote
Open Bar

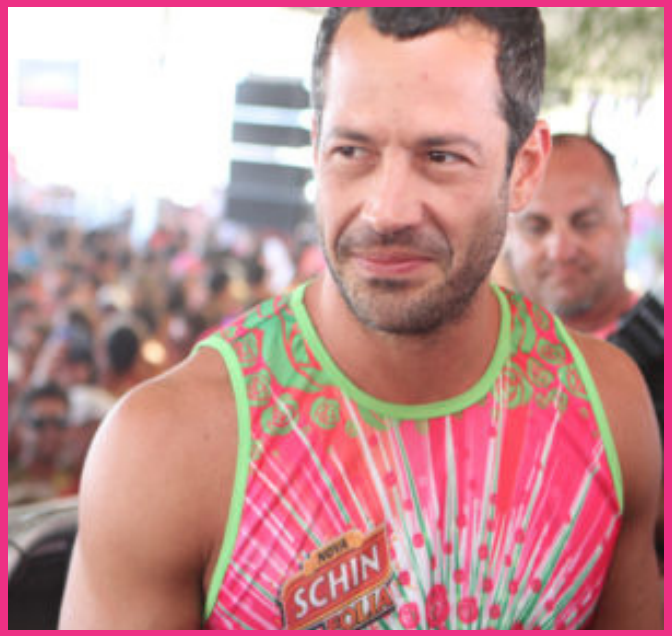
Backstage

BLOKO ROSA SOLIDÁRIO

Arrecadamos em média 3 mil kilos de alimentos para instituições de caridade.

ATORES PRESENÇA VIP

ATORES PRESENÇA VIP



POSSIBILIDADE DE MERCHANDISING

CLIPAGEM CARNAVAL 2018

CARNAVAL EM LAGUNA

Estrutura do Bloko Rosa é preparada para foliões

Beleza, comodidade, segurança e um atendimento de qualidade são os pontos fortes que os foliões podem esperar da nova estrutura do Bloko Rosa. No dia 10 de fevereiro, a concentração será realizada na Praça Seival, no Mar Grosso, e a novidade permitiu ajustes e melhorias nas instalações. Para os assinantes DS, o ingresso para curtir o maior bloco de Carnaval organizado de Santa Catarina conta com desconto.

CANTOR Lucas Lucco é uma das atrações do evento, que ocorre no dia 10 de fevereiro

"Reunimos os pontos positivos da última edição e listamos os que ainda podiam melhorar. Todos os anos, temos o desafio de surpreender os foliões fiéis e garantir o retorno dos novos integrantes. A responsabilidade é grande", destaca o organizador do Bloko Rosa, Renato Braz.

Para 2018, além da inclusão de duas atrações nacionais, com os shows do cantor Lucas Lucco e DJ Marlboro, a estrutura de banheiros, caixas e bares será ampliada e terá distribuição em todas as áreas da festa. No backstage, o serviço será diferenciado, com opções de comidas e bebidas para os presentes.

Já o camarote do Bloko Rosa é open bar e open food, e também recebe atenção especial com um amplo serviço de atendimento para minimizar a formação de filas. Na pista, o público contará com a mesma estrutura de atendimento para curtir com tranquilidade e garantir a animação para entrar na avenida.

MUNICÍPIO DE SÃO LUDGERO - SC
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE
Departamento de Licitações e Contratos

ERRATA

PARABÉNS, BLOKO ROSA

Produtora da GDO e Grupo Maria´s, Tamara Soares esteve à frente de mais um grande show realizado em Laguna. Em parceria com o Bloko Rosa, trouxe Lucas Lucco ao Sul do Estado como principal atração do sábado de Carnaval

NESTE SÁBADO EM LAGUNA

Lucas Lucco e DJ Marlboro na folia cor de rosa

É neste sábado que Laguna recebe mais uma edição do Bloko Rosa, maior bloco organizado do Sul do Brasil. E uma das grandes novidades deste ano é a inclusão de dois shows nacionais na programação. O intérprete dos sucessos "Mozão", "Vai Vendo" e "Paraíso", Lucas Lucco, é a grande atração, que sobe ao palco da concentração do Bloko Rosa com muito suingue e energia, colocando todos os foliões para dançar.

Recentemente, o cantor lançou o clipe da música "Paraíso", em parceria com Pabllo Vittar. Outra presença confirmada, que promete eletrizar a estrutura do Bloko, é o DJ Marlboro, conhecido por atuar na produção de grandes hits do funk carioca, como Cerol na mão, do Bonde do Tigrão, e Glamurosa, de MC Marrinho.

Para completar o time musical, na festa de concentração, o Grupo Jeito Louco e o DJ Gringo embalam a multidão. Quando o bloco invadir a avenida Beira Mar, o agito será por conta da Banda Juízo Final, que deve arrastar mais de 80 mil foliões.

As novidades não param de surgir. Como a folia é cor de rosa, a edição de 2018 preparou um espaço todo dedicado às mulheres, com produção de cabelo e maquiagem. Além disso, a estrutura foi repaginada e transferida para a Praça Seival, para proporcionar maior segurança, comodidade e ampliar a qualidade dos serviços prestados. O Bloko Rosa abre os portões a partir das 16 h.

LUCAS LUCCO é uma das atrações principais e o Dj Marlboro garante folia no evento

CLIPAGEM CARNAVAL

ACONTECE

CARAS

EGO

PORTAL R7

DC

DC

INSTAGRAM

G1

CLIPAGEM CARNAVAL

DC

CARAS

COTAS DE PATROCÍNIOS

• COTA DIAMANTE

- Logomarca exclusivamente na frente dos **8.000 abadas**;
- Aparece em **toda a mídia** referente ao carnaval 2019 (impressa, escrita, falada, virtual e eletrônica (Led));
- Tem todo **espaço** da concentração no dia do evento e da loja oficial do bloco para fazer todo tipo de **merchandising**;
- Com direito a um **camarote** delimitado para 25 convidados (podendo ser open bar);
- Com direito a **30 ingressos** pista para fazer merchandising com os **clientes**;

* Com direito a **02 pulseiras** para o disputadíssimo espaço no **Trio Elétrico**;

* Com direito a **02 acessos** ao **Camarim do Artista**;

* **Com direito ao artista mencionar no palco o nome da marca**;

INVESTIMENTO R$ 50,000 MIL REAIS

COTAS DE PATROCÍNIOS

- ## COTA OURO

- Logomarca nos **8.000 abadas** (costas);
- Aparece em "quase" toda a mídia referente ao **carnaval 2019** (impressa, virtual e eletrônica (Led);
- Tem todo espaço da **concentração** no dia do evento e da loja oficial do bloco para fazer todo tipo de **merchandising**;
- Com direito a **15 ingressos** para o Camarote de **relacionamentos** (convidados);
- Com direito a **20 ingressos** pista para fazer merchandising com os **clientes**;

INVESTIMENTO R$ 25,000 MIL REAIS

COTAS DE PATROCÍNIOS

• COTA PRATA

- Logomarca nos **8.000 abadas** (costas);
- Aparece em aproximadamente "**50 %**" **da mídia** referente ao carnaval 2019 (impressa e virtual);
- Tem todo espaço da **concentração** no dia do evento para fazer todo tipo de **merchan**;
- Com direito a **10 ingressos** para o Camarote de **relacionamentos** (convidados);
- Com direito a **15 ingressos** pista para fazer merchandising com os **clientes**;

INVESTIMENTO R$ 15,000 MIL REAIS

COTAS DE PATROCÍNIOS

- ## COTA BRONZE "A"

- NÃO vai a Logomarca nos abadas;
- Aparece com **destaque na mídia** especifica que custear;
- A divulgação dentro do **espaço** da concentração é em comum acordo entre o patrocinador e o bloco;
- Com direito a **06 ingressos** para o Camarote de **relacionamentos** (convidados);
- Com direito a **10 ingressos** pista para fazer merchan com os **clientes**;

INVESTIMENTO R$ 8,000 MIL REAIS

COTAS DE PATROCÍNIOS

- ## COTA BRONZE "B"

- NÃO vai a Logomarca nos abadas;
- Aparece com **destaque na mídia** especifica que custear;
- A divulgação dentro do **espaço** da concentração é em comum acordo entre o patrocinador e o bloco;
- Com direito a **04 ingressos** para o Camarote de **relacionamentos** (convidados);
- Com direito a **07 ingressos** pista para fazer merchan com os **clientes**;

INVESTIMENTO R$ 5,000 MIL REAIS

COTAS DE PATROCÍNIOS

- COTA BRONZE "C"

- NÃO vai a Logomarca nos abadas;
- Aparece com **destaque na mídia** especifica que custear;
- NÃO tem divulgação dentro do espaço da concentração;
- Com direito a **02 ingressos** para o Camarote de **relacionamentos** (convidados);
- Com direito a **05 ingressos** pista para fazer merchan com os **clientes**;

INVESTIMENTO R$ 3,000 MIL REAIS

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Todas as Cotas com os valores e direitos são negociáveis e ajustáveis;
- E incalculável o valor de toda mídia relacionada;
- Após o carnaval mostramos ao patrocinador/investidos toda veiculação relacionada;
- No carnaval de 2018 todos os abadás esgotaram-se 30 dias antes do carnaval, ressaltando a formação de fila de espera para o 1° lote, que termina em média em 4 horas;
- Ressaltamos que já tivemos patrocínios de diversas marcas (empresas) consagradas, tais como: Vivo, Brasil Telecom, Unisul, Nova Schin, Skol, Copobras, Beira Rio calçados, Oceano, Beauty Color, Ypioca, Prudence, Blowtex, Chandon, entre outras. Confirmando assim a credibilidade do Bloko Rosa, pois todas estas empresas não veiculariam sua logomarca num evento que não confiariam;
- Enfoque em toda mídia estadual e nacional;
- Forma de pagamento da Cota escolhida a combinar.

PATROCINADORES 2018

Bloko Rosa surgiu em 1998 a partir da ideia de alguns amigos e no ano de 2004 foi aberto ao público, tornando-se a partir dai um bloco profissional e reconhecido nacionalmente. Sempre visando à qualidade com muita alegria, segurança e organização, atualmente é o maior bloco de carnaval “organizado” do Sul do Brasil.

Para 2019 serão 8.000 (oito mil) abadas e aproximadamente 500 pessoas trabalhando. O Camarote terá capacidade para 1.000 pessoas com Open Bar e Food, oferecendo um espaço exclusivo com requinte dentro da concentração.

A concentração começa as 16 h e vai até as 22 h, após o bloco sai na avenida beira mar do balneário Mar Grosso com Trio Elétrico “arrastando” aproximadamente 100.000 foliões. Este é o grande diferencial das outras festas, onde você tem o carnaval da Bahia dentro de Laguna num momento único e exclusivo.

A venda dos abadas começa tradicionalmente no mês de dezembro pelo site www.minhaentrada.com.br e sempre se esgota antecipadamente ao carnaval, ressaltando que aproximadamente 40% dos abadas são vendidos para outros estados, por exemplo: RJ, SP, MG, PR e RS.

Renato Braz: renato@blokorosa.com.br
Telefone: 48 9.9996 5656

Realizar o evento seguro e empolgante para tornar-se referência no ramo e inesquecível ao cliente/folião. Elevar e expandir o nome do bloco, da cidade e logicamente também do patrocinador/investidor.

VISÃO

Consolidar sempre a qualidade, nunca a quantidade.

MISSÃO

Satisfação do cliente/folião através da excelência na organização, segurança e inovação.

VALORES

Compromisso com a ética, o meio ambiente e o social.

OBRIGADO

www.blokorosa.com.br